

Inleiding

In november 2015 heeft LEF haar 1^e lustrum gevierd: het 5 jarig bestaan als stichting!

In die 5 jaar is veel bereikt met als belangrijkste mijlpaal dat het LEF lesprogramma is verzorgd voor 10.000 MBO studenten.

Door de gezamenlijk inspanning van alle gastdocenten heeft LEF dus 60.000 uur les gegeven om de financiële zelfredzaamheid te vergroten.

De ambitie van LEF is enorm. LEF wil jaarlijks een groei in aantallen klassen laten zien van 50%.

In het kader van deze ambitie heeft het bestuur besloten tot een herijking van de strategie. De centrale vraag die voor lag luidde: "hoe kan LEF meer jongeren bereiken?"

Aanleiding voor deze herijking is enerzijds gelegen in het feit dat de inzet van gastdocenten soms lastig blijkt te combineren met zakelijke belangen en anderzijds dat het krijgen van een structurele ingang op MBO scholen ook lastig blijkt.

In dit Beleidsplan wordt beschreven hoe de groei wordt gerealiseerd, en op welke punten LEF kiest voor een andere aanpak en op welke punten de strategie niet gewijzigd is.

De volgende onderwerpen worden besproken:

0. Missie, visie, kernwaarden en strategie
1. Pijler 1: Situatie en mogelijkheden bij MBO scholen
2. Pijler 2: Groei aantal gastdocenten
3. Pijler 3: Benodigd budget en funding
4. Het lesprogramma en gastdocenten
5. Rapportage en communicatie

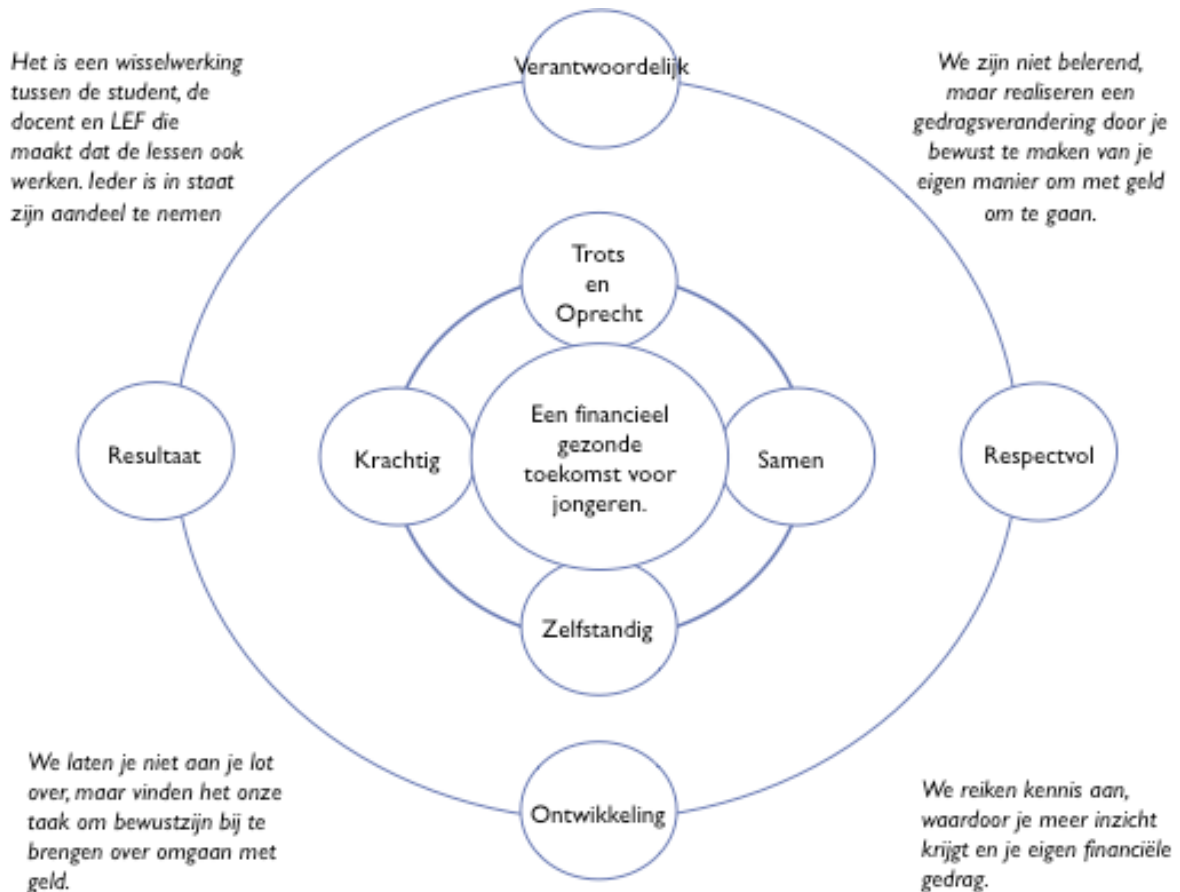
Missie van LEF

“Het voorkomen van financiële problemen, door financieel bewustzijn bij jongeren tussen 15-22 jaar te vergroten”

Visie van LEF

**Door ingrijpen en bijsturen door de overheid, door scholen en door ouders gaan jongeren in 2025 verstandiger met geld om door bewuster keuzes te maken. Lessen die hieraan bijdragen zijn vanaf 2025 bij voorkeur ingebed in reguliere onderwijs programma's.
LEF draagt hieraan bij door het voortouw te nemen gezamenlijk met de financiële branche en andere ondersteunende initiatieven.**

De kernwaarden van de LEF organisatie



Kernwaarden en markwaarden van LEF, van binnen naar buiten:

Wat ons als organisatie bindt is dat we actief bijdragen aan een financieel gezonde toekomst voor jongeren. Binnen LEF we zijn er trots op dat we hier aan kunnen bijdragen. We doen dit samen met elkaar, met onze partners en met de jongeren. Met een zeer krachtig programma richten we ons op de jongere als individu.

De omgeving van LEF ervaart deze waarden doordat we gaan voor het behalen van resultaat. Jongeren nemen zelf verantwoordelijkheid voor hun groei, doordat ze met respect worden aangesproken door een oprecht geïnteresseerde docent.

Kaders voor de nabije toekomst vanuit de markt

Naast de missie, visie en waarden van LEF is op basis van signalen uit de omgeving van LEF ook een aantal belangrijke richtinggevende kaders te benoemen.

In gesprekken met potentiële sponsors is regelmatig een roep om consolidatie naar voren gekomen. Partijen zien het belang van LEF glashelder, maar zien ook meerdere organisaties een vergelijkbaar doel nastreven. Verschillen tussen deze organisaties zijn

niet voldoende duidelijk en zeker ook niet de onderlinge verhouding: wie doet wat, op welke manier, voor welke doelgroep?

Het gevoel dat zo ontstaat is dat sponsorgeld ook wordt besteed om elkaar te beconcurreren of op z'n minst dubbel gebeuren, in plaats van elkaar te versterken en het beste uit elkaars programma naar boven te halen.

Een vergelijkbaar geluid komt vanuit de scholen. Weliswaar weten docenten LEF prima te vinden, maar ook hier ontbreekt het gevoel welke lessen het best zouden aansluiten bij welke klas. Soms voegt een workshop van 1 uur al veel toe en soms is veel meer impact belangrijk. Impact zoals LEF lessen die kunnen hebben.

Ook hier is behoefte aan meer overzicht in wat er te kiezen is met de bij behorende voor- en nadelen. In het kader van de herijkte strategie blijft consolidatie en samenwerking met andere organisaties om versnippering te verminderen een belangrijk punt van aandacht. Kansen, die met een beperkte tijdsbesteding kunnen worden onderzocht, zullen worden onderzocht.

Last but not least: LEF is zeer sterk geïmponeerd doordat het de enige partij is, die zich met een heel professioneel financieel programma richt op MBO studenten. Als enige partij biedt LEF een programma dat over meerdere lesdagen verspreid, gericht is op het verhogen van financieel inzicht en het veranderen van gedrag in de omgang met geld bij de MBO studenten. Als belangrijke kenmerken worden genoemd:

- Het gebruik van gastdocenten uit praktijk
- Het feit dat LEF zich richt op bewustwording en gedragsverandering
- Het feit dat LEF de organisatie van lessen geheel voor haar rekening neemt

Vandaar dat in de strategie het LEF-lesprogramma de fundamentele basis is en leidend zal zijn in het vinden van distributie- en financieringsmogelijkheden.

Strategie van LEF

- LEF kiest er voor om preventief te werken en daarom de hele groep "een beetje om hoog te helpen"
- LEF richt zich op jongeren op MBO niveau. Lessen zullen dus meestal op ROC 's en MBO scholen worden verzorgd. Als een ander kanaal deze doelgroep ook effectief kan bereiken onderzoeken we de mogelijkheden
- LEF zoekt vertegenwoordiging vanuit een ROC in het bestuur. Leerlingen betrekken we bij ontwikkeling van nieuw lesmateriaal mbv co-creatie of pilots
- LEF wil door groei steeds meer studenten blijven bereiken. De hoge kwaliteit van het lesprogramma blijft bepalend in het kiezen van groei mogelijkheden.
- inbedden van lessen financiële educatie blijft de missie van LEF. Dit is een traject van lange adem en geduld en krijgt daarom aandacht. We zetten hier echter niet apart capaciteit op
- LEF gaat met een klein aantal ROC's (1, 2 of 3) LEF lessen op die school structureel in te bedden.

Het fundament onder de LEF lessen:

- **De lessen worden gegeven door vrijwillige gastdocenten uit de praktijk: werkzaam in de financiële sector of aanverwant.**
- **Het initiatief wordt breed gedragen door de financiële wereld. De financiële wereld draagt middels financiële ondersteuning en het leveren van gastdocenten onbaatzuchtig bij aan een beter financieel bewustzijn onder jongeren.**
- **Het U-model van Otto Scharmer ligt ten grondslag aan het leermodel i.p.v. lineair denken en lineair onderwijs.**

1. Pijler 1: Situatie en mogelijkheden bij MBO scholen

LEF heeft als enige initiatief in z'n soort gekozen voor een focus op MBO niveau binnen de groep jongeren van 15 tot 22 jaar. Deze keuze is ingegeven door een aantal overwegingen. Deze groep MBO studenten, die meer dan een half miljoen groot is, vertoont een aantal riskante kenmerken. MBO-ers staan vol in het (mobiele) leven, met veel online verleidingen en hebben van huis-uit vaak minder meegekregen over (verstandig) omgaan met geld.

MBO studenten hebben inkomsten uit (stage-) werk en relatief lage kosten doordat ze veelal thuis blijven wonen gedurende hun studie. De jongeren leren hierdoor "wel spenden en niet sparen".

Al met al geeft deze combinatie van kenmerken ruim voldoende reden om het LEF programma op MBO niveau te blijven richten en daar de groei in aantallen te realiseren.

Primair ligt de aandacht op een groei op 3 vlakken.

1. Het aantal MBO klassen dat een LEF-les krijgt groeit
2. Het aantal gastdocenten dat lessen verzorgt zal mee moeten groeien.
3. De benodigde financiële middelen zal deze groei mogelijk moeten maken.

De groei van het aantal MBO klassen waar les zal worden gegeven wordt primair gerealiseerd door meer lessen binnen 1 MBO school te gaan verzorgen maar ook door met nieuwe MBO scholen samen te gaan werken.

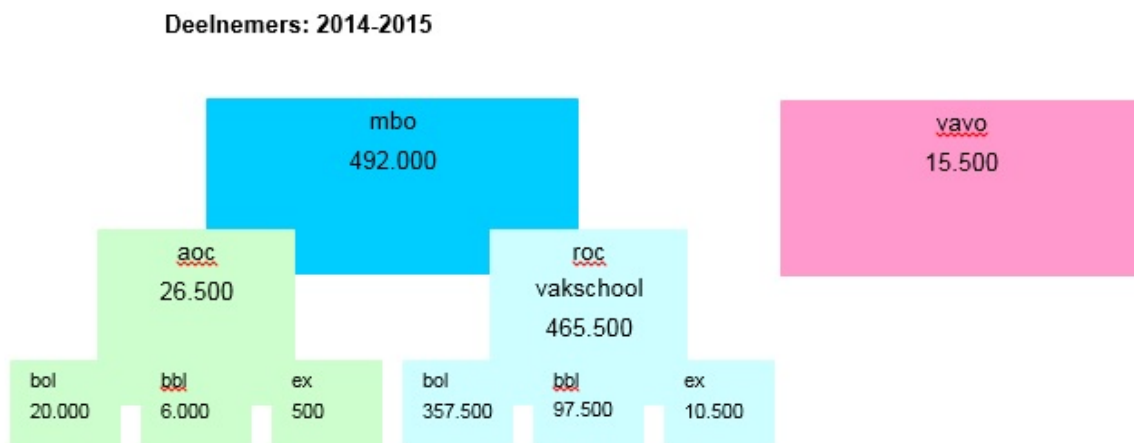
Het speelveld van onze primaire doelgroep, de MBO scholen ziet er als volgt uit:

Gegevens onderwijsinstellingen 2014-2015	
Aantal mbo-scholen	69
Aantal mbo-studenten	491.968
Aantal mbo-opleidingen	1.138
Gemiddeld aantal studenten per mbo-school	7.129
Gemiddeld aantal deelnemers per opleiding	2.196

Bron: <http://www.mboraad.nl/?page/1640252/Mbo-scholen.aspx>

Deze MBO scholen ressorteren ofwel onder een ROC (Regionaal Opleidingscentrum) ofwel onder een AOC (Agrarisch Opleidingscentrum). Inmiddels is er ook weer een beweging gaande dat MBO scholen onder de paraplu van de Opleidingscentra uit willen. Voor acquisitie maakt dit niet veel verschil, gesprekken vinden doorgaans plaats op “school niveau” en niet op “Opleidingscentrum niveau”.

In totaal zijn er bijna 500 honderd duizend studenten op alle MBO opleidingen samen verdeeld over alle 4 de leerjaren.



Bron: <http://www.mborraad.nl/?id=42>

Van alle MBO studenten is ongeveer 3 kwart 18 jaar of ouder. Gezien de verschillen in levensfase en ontwikkeling in de leeftijdsgroep van 16 tot 25 is bij de evaluatie van het lesprogramma en de ontwikkeling van nieuw lesmateriaal rekening gehouden met deze verschillen (in leeftijd).

Bron: <http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?VW=T&DM=SLNL&PA=71824ned&LA=NL>

Onder de gastdocenten bestaat een wisselend beeld over het niveau van de studenten waar de LEF-lessen het meest geschikt voor zijn. Momenteel richt LEF zich op niveau 3 en 4, maar ook worden lessen verzorgd voor de andere niveau's.

Gezien de groeiambitie van LEF is het - gelet op de aantallen binnen niveau 1, 2, 3 en 4 - verstandig de primaire focus te houden op niveau 3 en 4. Hier zit momenteel 75% van de studenten (zie tabel hieronder).

Inhoudelijk speelt op niveau 2 echter een heel belangrijke (andere) behoefte. Een antwoord op deze behoefte staat beschreven in hoofdstuk 4.

Niveau	Aantal
niveau 1	14.500 (was 21.000 en 25.600)
niveau 2	100.000 (was 113.500 en 131.200)
niveau 3	132.000 (was 140.000 en 148.100)
niveau 4	245.500 (was 240.000 en 234.400)
Totaal	492.000 (was 514.500 en 539.300)

Bron: <http://www.mborraad.nl/?page/1641292/Deelnemers.aspx>

De totale “beschikbare groep” voor LEF lessen is dus minder dan 500 duizend, omdat er uiteraard ook doorstroom van lagere niveaus naar hogere niveaus plaatsvindt en de LEF lessen niet zijn toegespitst op alle 4 de niveaus.

Als de klassen gemiddeld 22 studenten groot zijn dan loopt het bereik van LEF de komende jaren in procenten van alle niveau 3 en 4 studenten als volgt op:

Schooljaar	Gepland aantal klassen	Aantal studenten in jaar	Totaal bereikt
- 2016			10.600
2016-2017	200	4.400	15.000
2017-2018	300	6.600	21.600
2018-2019	450	9.900	31.500

Acquisitie nieuwe scholen en klassen

Een belangrijk punt van het LEF-lesprogramma is dat er voor de betrokken scholen geen extra kosten zijn en dat wij als organisatie makkelijk gevonden worden zonder veel acquisitie inspanning.

Daarnaast bieden sites als Kennisnet.nl en wikiwijs.nl geen duidelijk overzicht aan MBO docenten over aanbod op het gebied van financiële educatie. Het bieden van gemeenschappelijke proposities en/of het werken met gemeenschappelijke brochures kan hier de duidelijkheid brengen waar scholen/docenten behoefte aan hebben.

- Met theatergroep Playback bereiken we scholen met eenzelfde doel en een ander les aanbod. Het laatste theaterprogramma van Playback is mede ontwikkeld met inbreng van LEF en wordt uitgerold op scholen in het LEF netwerk, voor studenten en voor ouders. LEF wordt vermeld op de flyer van Playback.

2. Pijler 2: Groei aantal gastdocenten

De ambitie is om een jaarlijkse groei van 50% van het aantal klassen te realiseren. Om een goede interactie te borgen blijft het uitgangspunt dat de lessen worden verzorgd door minstens 1 gastdocenten van LEF.

De inzetbaarheid van gastdocenten is afgelopen jaar verbeterd. De pool met getrainde gastdocenten is gegroeid tot meer dan 500, terwijl tegelijkertijd ruim 80 gastdocenten uit het actieve bestand zijn verwijderd.

Met een opfriscursus in een webinar achtige setting worden eerder getrainde gastdocenten weer geactiveerd ook daadwerkelijk voor de klas te gaan staan. Eerste pilots zijn afgerond, nu verdere uitrol invullen.

De live lessen blijven noodzakelijk om het gevoel van de lessen goed over te brengen en de gastdocenten eenmaal het doorlopen van het U-model te laten ervaren.

Een inhoudsteam gaat onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor bovengenoemde doorontwikkelingen.

3. Pijler 3: Benodigd budget en funding

Om de groei-doelstelling te realiseren zullen de financiële middelen moeten meegroeien. Deze extra middelen zijn onder andere nodig voor het vervaardigen van het lesmateriaal en voor de uitbreiding met betaalde krachten op het projectbureau en de directie. In het kader van continuïteit zal de funding minstens 1 jaar vooruit moeten lopen en voldoende moeten zijn om het volgende schooljaar te kunnen financieren.

Funding voor het lopende schooljaar en de komende jaren kan voortkomen uit de volgende initiatieven:

- 1) Nieuwe sponsors binnen de menustructuur met 3 aparte sponsorpakketten
- 2) Plus voor LEF: partijen die op urenbasis werken tellen 1 euro op bij hun tarief, die ten goede komt van LEF en vermelden dit op hun factuur
- 3) Finance Run
- 4) Het oprichten van een speciaal LEF endowmentfonds
- 5) Overheidssubsidie
- 6) Samenwerking zoeken met partners
- 7) Bedrijven die op basis van krediet hun producten aanbieden bij jong volwassenen. Te denken valt aan telecomproviders en leveranciers van scooters.
- 8) Goede Doelen instellingen: Postcodeloterij, stichting doen, Jantje Beton
- 9) Natura sponsoring
- 10) Social bonds

Voor de korte termijn zullen we blijven mikken op reguliere sponsor bijdragen en de finance run.

4. Het lesprogramma en gastdocenten

De kwaliteit van het lesprogramma is het fundament onder het succes van LEF.

LEF onderscheidt zich in de volgende aspecten:

- Breed draagvlak financiële wereld.
- Professioneel lesmateriaal, meerdere blokken, grote impact.
- Gastdocenten uit financiële wereld.
- Gericht op bewustwording en gedragsverandering bij jongeren op mbo-niveau.
- Bewijsvoering van effect

De bewijsvoering van het effect van LEF lessen moet nog nader worden ingevuld. Niet alleen de kwaliteit zoals door studenten en docenten beoordeeld, maar ook een objectief te meten en blijvend effect moet worden aangetoond.

De kwaliteit is ook afgelopen schooljaar weer gemeten met behulp van de betrokken klassendocenten, de studenten en gastdocenten, nadat de 4 blokken zijn doorlopen.

De evaluatie zijn aangepast en vragen specifiek naar feedback per oefening (naast uiteraard de rol van de gastdocent). Studenten geven gastdocenten nog steeds een hoge beoordeling (net onder de 8). De feedback per oefening wordt in evaluaties meegenomen en zal tot aanpassingen leiden van de inhoud van het lesprogramma en wellicht de opzet van het magazine.

De waardering van de studenten is voor blok 1 t/m 3 iets gestegen en voor blok 4 gelijk gebleven.

Op de vraag of de studenten de LEF-lessen een zinvolle tijdsbesteding vonden heeft 28% aangegeven dit NIET zo te ervaren, dit was 34%, ook hier een stijging van de waardering.

Onderhoud lesprogramma

- **Moderniseren van lesmethoden blijft een belangrijk punt van aandacht, maar is omwille van prioriteit geen speerpunt. De uitrol en doorontwikkeling van de LEF app en het werken met webinars blijven we doen**

daar waar we met e-learning de impact van LEF lessen kunnen vergroten door het effect blijvender te maken, kunnen we deze werkwijze inzetten

Het inhoudsteam is primair verantwoordelijk voor de bewaking van de kwaliteit van de lessen.

Belangrijke deliverables van het inhoudsteam zullen zijn:

- Up to date houden van het lesmateriaal
- Up to date houden van het lesprogramma
- Up to date houden van kennis bij gastdocenten (bijscholing en intervisie om ervaringen te delen)
- Bewaken kwaliteit gastdocenten
- Benoemen van aspecten waarop de kwaliteit moet worden beoordeeld
- Voorstellen doen voor eventuele aanpassingen van het lesprogramma gericht op vergroting van de schaalbaarheid en de meetbaarheid van resultaten, zoals
 - Van 4 naar 3 blokken?
 - Geen lessen meer op vrijdagmiddag?
 - Meer afwisseling: film, verhaal, vorm
 - 1 magazine met 2 of meer afwijkende programma's?
 - Aansluiting zoeken bij de eindtermen van de MBO opleidingen
 - Inpassen in een leerlijn

Vernieuwingen lesprogramma

- Voor niveau 2 zal in een heel belangrijke behoefte moeten worden voorzien. Op dit niveau worden vele vakmensen opgeleid, zoals timmermannen, stucadoors en schoonheidsspecialisten. Vele van hen zullen als ZZP-er op de arbeidsmarkt komen, simpelweg omdat een dienstverband nauwelijks meer aangeboden wordt. Voor deze groep liggen prive en zakelijke financiën dermate dicht bij

elkaar dat een apart lesprogramma is ontwikkeld "LEF basis". Middels pilots zal dit programma verder worden uit-ontwikkeld.

- Het U-model van Otto Scharmer vormt een belangrijke structuur onder het LEF lesprogramma. In de trainingen ervaren de nieuwe gastdocenten het effect van de U. In de klas doorloopt het gehele programma weliswaar de U, maar wordt meer nadruk gelegd op het doorlopen van "mini U-tjes" in alle deel-oefeningen.

Inzetbaarheid gastdocenten

Om de inzetbaarheid van gastdocenten te vergroten is een pilot gestart met zogenaamde intervisie groepen. Na een aantal pogingen blijkt dit (juist?) niet te werken vanuit een centrale organisatie. Dit spoor wordt losgelaten, wel wordt gestimuleerd direct na een training elkaar te blijven opzoeken en zo de band te behouden.

Verschillende maatregelen

- Gastdocenten zo kort mogelijk na hun training hun 1e LEF-les te laten geven, door ze ook uit te nodigen terwijl hun training nog moet plaatsvinden
- Bij het inschrijven te vragen om een commitment voor tenminste 1 serie lessen per jaar
- Bij de training deze commitment nogmaals te vragen
- Na de training contactgegevens van de hele groep delen met de groep en de mogelijkheid van intervisie benoemen
- Vanuit Welten wordt aan gastdocenten die minstens 1 klas (of training) hebben verzorgd een jaarabonnement op Permanent Actueel aangeboden.
- Met scholen te zorgen voor het langer vooruit kunnen plannen
- Gastdocenten die in loondienst zijn bij een subsidiënt zullen ook via hun werkgever worden benaderd voor lessen, als het ingevuld krijgen van de planning niet lukt
- Gastdocenten die 2 jaar achtereen niet gereageerd hebben op een uitnodigingsmail op "inactief" plaatsen
- Met behulp van opfris trainingen de groep actieve gastdocenten zo groot mogelijk houden.

5. Rapportage, communicatie en bestuur

Naamsbekendheid, nieuwe website, de 2-jaarlijkse NOT-beurs, LinkedIn groepen, facebook, samenwerken Playback, JO en VFFP.

Voor externe communicatie werken we met "het verhaal van LEF". Dit verhaal is tot stand gekomen door een aantal stappen te doorlopen en de resultaten te combineren in 1 verhaal.

De missie, visie en kernwaarden dienen als leidraad en de benoemde merkwaarden geven de tone of voice die de buitenwereld merkt van LEF.

Durf lef te tonen

Wij zijn Stichting LEF (Leven en Financiën). We hebben een mbo-lesprogramma waarmee we jongeren in de leeftijd van 15 – 22 jaar leren verantwoordelijk met geld om te gaan. Dat doen we om een wezenlijke bijdrage te leveren aan onze maatschappij. Want we zien dat jongeren steeds vaker met schulden een onzekere toekomst instappen. Die tendens willen we stoppen.

De uitdaging waar we voor staan reikt ver. En vraagt om een aanpak die past bij de belevingswereld van jongeren. Leer jongeren nu wat de échte waarde van geld is. Laat ze ontdekken hoe ze verantwoord met inkomsten, uitgaven, sparen en lenen kunnen omgaan. Zodat ze straks zelf hun financiële zaken goed regelen en een zekere toekomst instappen.

Stichting LEF zet alvast de nodige stappen. Met lesmateriaal dat jongeren inspireert. Met onze (gast)docenten, werkzaam in de financiële sector, die vrijwillig voor de klas staan. Omdat ook zij begrijpen dat verantwoordelijkheid nemen betekent dat je verder kijkt dan wat jouw handelen betekent voor jezelf en je directe omgeving. Voor ons betekent maatschappelijke verantwoordelijkheid dat we kennis teruggeven aan de ander. Liever nog vooruitgeven aan de volgende generatie die het nodig heeft.

Om een échte beweging vooruit te maken is meer nodig. Ú bent nodig. Helpt u mee? Heeft u het lef om ons te steunen zodat we met elkaar jongeren dichter bij een financieel zekere toekomst brengen? Bel ons. We sparren graag over de manieren waarop we samen nog meer bereiken.

Naast dit algemene verhaal, met name gericht op sponsorwerving, gebruiken we nog 2 iets afwijkende versies. Een die meer gericht is op het aanspreken van scholen en een die gericht is op het aanspreken van gastdocenten binnen de advies wereld.

Algemeen

- Op de site van LEF zullen nieuwsberichten meer gefocust worden weer gegeven. Onder de noemer “nieuws” zullen persberichten, nieuwsbrieven en berichten uit Social Media te vinden zijn.
- Sinds 2014 wordt jaarlijks de Finance Run georganiseerd. Opbrengsten van dit sportieve netwerk evenement komen ten goede van LEF. Tijdens de organisatie van en in de aanloop naar het evenement toe wordt veelvuldig media aandacht gezocht, waarin LEF expliciet wordt genoemd.

Bestuur

Samenstelling

Het bestuur zal periodiek van samenstelling wijzigen. Hierbij zal gekeken worden naar de bestendigheid in kennis en ervaring. Deze kennis en ervaring gaat enerzijds over LEF in de breedste zin en anderzijds over de stakeholders van LEF. In principe stellen bestuurders zichzelf herkiesbaar in september en staat voor een bestuurder een termijn van 3 jaar.

Rapportage

Aan het bestuur zal eens per kwartaal en ter voorbereiding van de bestuursvergadering worden gerapporteerd over de voortgang en stand van zaken op het gebied van lessen, betrokken scholen en funding. Dit kunnen onderwerpen zijn als:

- Lessen: aantal lessen in de pijplijn, aantal ingepland met openstaande plekken gastdocenten, aantal ingepland, aantal gestart en aantal afgerond
- Scholen: opgevraagde informatie, geplande bezoeken, nieuwe scholen, totaal aantal actieve scholen
- Funding: overzicht subsidiënten in geld en in natura en hoogte toezegging

Beloningsbeleid

De Stichting LEF is als organisatie afhankelijk van vrijwilligers. Het gehele Bestuur draagt onbezoldigd bij aan de stichting. Het bestuur krijgt slechts een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten. Alle gastdocenten leveren hun bijdrage geheel vrijwillig.

Voor organiseren, het inplannen en de logistiek van de gastlessen is het projectbureau verantwoordelijk. Dit projectbureau wordt bemand door 1,5 FTE betaalde krachten. Daarnaast is per 1 september 2013 een betaalde directeur aangesteld, die verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken en het realiseren van de ambitie om de komende jaren bij veel meer MBO klassen gastlessen te verzorgen.

De medewerkers van het projectbureau worden betaald op basis van een urenverklaring en een vast uurtarief. De directeur werkt op basis van een vaste managementvergoeding per maand. Voor de betaalde krachten geldt dat niet meer kan worden gedeclareerd dan van te voren afgesproken.

Beheer en besteding van het vermogen

LEF heeft als doel om MBO studenten beter met geld om te leren gaan. Om dit doel te bereiken is geld nodig. Dit geld komt binnen via onze subsidiënten en wordt aangewend om de doelen van de stichting te helpen bereiken. Deze bestedingen bestaan voornamelijk uit de volgende kosten: kosten om lesmateriaal te vervaardigen, de beloning van de betaalde krachten, marketingkosten, IT kosten, algemene kosten en juridische kosten en de kosten die worden gemaakt om gastdocenten te trainen en de organisatie van LEF bijeenkomsten.

Gastdocenten

Aan de gastdocenten zal via de LinkedIn groep maandelijks een bericht worden gestuurd waarin de laatste (relevante) ontwikkelingen op het LEF-vlak worden genoemd.

In voorkomende gevallen worden (aspirant) gastdocenten ook via mail benaderd.

Fiscale voordelen die kunnen gelden voor gastdocenten zullen op de site van LEF worden benoemd.

Met behulp van internet links zal worden verwezen naar relevante websites waar gezien kan worden in hoeverre fiscale voordelen inderdaad van toepassing zijn.

Subsidiënten

Om de binding met subsidiënten verder te kunnen versterken zal vaker actief verbinding worden gelegd vanuit LEF

- In aansluiting op de 3 sponsoropties worden 3 sponsorpakketten samengesteld
- Jaarlijkse bijeenkomst voor subsidiënten (netwerk en hulp vragen)
- Resultaten van LEF (kort en bondig) delen
- Een tekst aanleveren ten behoeve van het jaarverslag over de support aan LEF
- Logo's van hoofdsubsidiënten prominent op de site
- LEF zichtbaar maken bij entree van betreffende partij
- Presentatie verzorgen op bijvoorbeeld Kerst- of Nieuwjaarsreceptie
- Externe (pers-) uitingen in magazines en Social Media
- Link leggen bij HRM tussen gastdocent training en personele ontwikkeling
- Nauwere samenwerking Wijzer in Geldzaken (als gastdocent op hun site)

CVA en LEF ambassadeurs

Om meer richting in de samenstelling van het CVA aan te brengen is een directe koppeling naar een plaats in het CVA vanuit het hoofd-subsidiëntschap minder wenselijk.